

Chère Équipe, chers Actionnaires et Partenaires, Madame, Monsieur,

## **28 % d'économies d'énergie : un résultat concret et inspirant.**

Depuis 2018, le **Musée du Président Jacques Chirac** a bénéficié de notre plateforme cloud, combinée aux solutions intelligentes de **Schneider**, pour réduire sa consommation énergétique de 28 %. Ce projet est bien plus qu'un simple partenariat : il reflète notre ambition de transformer durablement la gestion énergétique des infrastructures publiques. Ensemble, nous avons démontré que la technologie peut conjuguer performance, confort et durabilité.

Cette collaboration stratégique a permis la mise en place d'un système de gestion énergétique de pointe. En exploitant les données en temps réel et en optimisant les équipements, le musée a pu repenser complètement son utilisation énergétique. Ce succès illustre notre capacité à accompagner nos clients dans l'atteinte de leurs objectifs de durabilité pour 2030.

Nous continuons sur cette lancée en accueillant de nouveaux clients, preuve de la pertinence de nos solutions sur un marché en pleine mutation. Parmi eux :

- **Proxelia**, acteur clé dans les Hauts-de-France, qui se distingue par son approche de proximité et son engagement envers une énergie accessible et responsable.
- **Sun Alternative**, spécialiste des solutions photovoltaïques, qui contribue activement à la transition énergétique grâce à des installations performantes adaptées à chaque besoin.
- **Grand Paris Sud**, une agglomération exemplaire dans sa quête de sobriété énergétique, avec des initiatives concrètes pour améliorer l'efficacité de ses infrastructures.

Ces nouvelles signatures témoignent de la confiance grandissante dans notre capacité à répondre aux défis énergétiques actuels.

Ce développement ne serait pas possible sans l'engagement de nos équipes. Grâce à leur travail acharné, nous avons constaté une forte progression des devis proposés, ce qui traduit une dynamique commerciale solide. Pour soutenir cette croissance, nous avons renforcé notre équipe commerciale avec l'arrivée de **trois nouveaux Sales**, prêts à intensifier nos efforts et à saisir les opportunités qui s'offrent à nous.

Parallèlement, nous avons intensifié nos efforts pour accroître notre visibilité. En novembre, notre participation aux **Immodays**, en partenariat avec Orange Business, a renforcé notre présence dans le secteur tertiaire. Quelques jours plus tard, nous étions aux **28es Rencontres de la Transition Énergétique** organisées par la FEDENE. Cet événement a été l'occasion d'échanger avec des acteurs clés du secteur, notamment Olga Givernet, ministre déléguée chargée de l'Énergie, sur les trajectoires futures et la neutralité carbone à horizon 2050.

Notre Directeur Innovation a également participé aux salons **Enlit Europe** en Italie et **IBS (Intelligent Building Systems)**. Ces événements ont été des moments privilégiés pour rencontrer nos nombreux partenaires IoT, explorer ensemble les dernières avancées en matière de bâtiments intelligents, et renforcer nos collaborations technologiques.

Cette dynamique positive, portée par des résultats concrets et des perspectives prometteuses, nous donne confiance pour l'avenir. Nous vous remercions sincèrement pour votre soutien et votre confiance, qui nous permettent de poursuivre cette belle aventure de transformation et de croissance.

Avec nos salutations distinguées,

*Ramez Alexander Nasser*  
*Président Directeur Général*

*Jérôme Knaepen*  
*Directeur Général Délégué*

# Interview Arnaud Lossi

Nous sommes ravis de vous présenter Arnaud Lossi, Product Owner chez Energisme.

## Peux-tu nous raconter ton parcours chez Energisme, de Chef de projet à ton rôle actuel au pôle Produit ?

De mon arrivée en juillet 2021 jusqu'à fin 2022 j'ai assuré le rôle de chef de projets chez Energisme. En cela, j'ai accompagné les clients dans le déploiement de la plateforme et la mise en relation de leurs équipements avec nos moyens logiciels afin de leur permettre de mener correctement leurs opérations d'Energy Management. Souhaitant ensuite pouvoir être au cœur du développement de notre offre de valeur, j'ai rejoint l'équipe produit afin de préparer les développements des différents applicatifs de l'ECO-système en tant qu'expert métier.

## Quelles sont tes missions principales aujourd'hui en tant que membre du pôle Produit ?

Mes missions sont variées. Tout d'abord, je suis responsable du produit ECO Factures. Cela signifie que je m'assure que ses fonctionnalités répondent aux besoins des clients tout en planifiant les prochaines améliorations. Je suis également en charge de la veille réglementaire, afin de suivre les évolutions des textes de loi liés au bâtiment et à l'énergie en France. Enfin, je travaille sur le développement de nouveaux applicatifs. Pour cela, je mène des enquêtes auprès de nos clients afin de mieux comprendre leurs métiers et leurs pratiques, tout en complétant ces informations par des recherches et des formations.

## Tu as obtenu les certifications Bilan Carbone et PMVA (IPMVP) : que représentent-elles pour toi et pourquoi sont-elles importantes ?

Ces certifications représentent une reconnaissance officielle par des organismes de premier plan des compétences que nous détenons chez Energisme. Elles apportent une réelle légitimité à nos développements et à nos produits, ce qui est essentiel pour établir la confiance avec nos clients et partenaires.

De manière concrète, la certification Bilan Carbone nous permet d'explorer de nouveaux axes de développement autour des enjeux énergie-climat, en anticipant les besoins du marché. Quant à la certification PMVA, elle garantit que nos méthodologies de suivi de performance énergétique respectent les standards internationaux, renforçant ainsi la qualité et la fiabilité de nos solutions.

## Selon toi, quelles sont les prochaines grandes évolutions pour Energisme en matière de développement produit ?

Les prochaines grandes évolutions pour Energisme se concentreront sur la capacité à fournir des solutions ciblées et adaptées à des cas d'usage spécifiques, tout en conservant une approche intégrée. Nous continuerons à développer des applications légères et intuitives qui s'inscrivent dans un cadre normatif en constante évolution, avec des exigences telles que la CSRD ou la généralisation de la **flexibilité énergétique**.

Notre objectif est de proposer une expérience utilisateur harmonieuse, où chaque solution est pensée pour simplifier le quotidien de nos clients, tout en optimisant leurs performances énergétiques. En offrant une interopérabilité renforcée entre nos différents produits, nous visons à répondre efficacement aux enjeux du marché tout en soutenant nos clients dans leur transition énergétique.

Quelques nouveaux clients



## Succès story Energisme x Schneider

Grâce à l'intégration de notre plateforme cloud et aux solutions intelligentes de Schneider, le musée a réussi à réduire sa consommation d'énergie de 28 % depuis 2018 !

Une belle preuve que la technologie et l'innovation peuvent transformer la gestion énergétique des infrastructures publiques. Ensemble, nous contribuons activement à atteindre les objectifs de durabilité pour 2030.

