

energisme

Lettre d'actualités

Mai 2024

Chère Équipe, chers Actionnaires et Partenaires, Madame, Monsieur,

Nous sommes ravis de partager avec vous cette première lettre d'actualités d'Energisme et de vous faire part de nos actions et impressions depuis notre prise de fonction mi-février.

Nous avons l'honneur de faire partie d'une équipe de grande qualité qui a su montrer une véritable résilience malgré une année 2023 compliquée à plusieurs niveaux. Cela a conduit un pôle d'actionnaires à recapitaliser et à prendre des mesures radicales pour redresser rapidement la situation et préserver l'intérêt de nos clients, salariés, partenaires et actionnaires. Une nouvelle gouvernance est désormais en place. Je suis fier et extrêmement motivé d'accompagner Energisme dans son développement, aux côtés de Jérôme Knaepen, Directeur Général Délégué, expert en optimisation de consommation et effacement diffus, et Antony Parsons, Directeur de la Stratégie et de l'Innovation, spécialiste des solutions digitales pour la performance énergétique.

Dès notre prise de fonction, nous avons concentré nos efforts sur l'alignement des équipes d'Energisme pour maximiser notre efficacité et devenir « customer-centric ». Notre objectif est clair : accélérer la croissance de notre chiffre d'affaires en développant notre offre commerciale sur un marché en pleine expansion. Cela passe par la valorisation de notre portefeuille clients existant et l'offre de nouveaux services pour répondre aux enjeux énergétiques de nos clients actuels et futurs, tout en optimisant les coûts pour positionner Energisme comme leader de la transition énergétique en France.

Ces efforts collectifs commencent déjà à porter leurs fruits. Dès ce deuxième trimestre, une tendance positive se dessine. L'activité commerciale s'intensifie et nous sommes heureux d'accueillir de nouveaux clients parmi lesquels : Energie d'ici (Fournisseur d'énergie), Demathieu Bard Maintenance (Facility manager), IFE2 (Bureau d'études du groupe Altitude) et Easy Charge (Bornes de recharge du groupe Vinci).

Notre équipe Customer Success, désormais aussi un centre de profit, propose des modules de formation personnalisés pour nos clients. L'équipe Produit a travaillé sans relâche pour lancer Eco-Factures, développé et testé au profit d'une grande métropole française. Ce produit unique en France suscite déjà un vif intérêt commercial depuis le lancement de la campagne marketing du 21 mai.

Nos équipes de développement s'activent également pour respecter notre ambitieuse feuille de route des nouvelles applications.

En résumé, toutes les forces de l'entreprise sont mobilisées avec une énergie renouvelée au service de la performance du business. Le nouveau management est pleinement engagé et motivé dans la réussite du plan stratégique d'Energisme, avec des intérêts alignés avec ceux de nos actionnaires.

Enfin, pour ceux qui n'ont pas encore eu l'occasion de découvrir notre plateforme, nous vous invitons à un webinar de démonstration de N'Gage, où nous présenterons également l'application Eco-Factures. Le lien pour s'inscrire est ci-dessous. À bientôt !

Cordialement,

Ramez Alexander NASSER
Président Directeur Général

Jérôme KNAEPEN
Directeur Général Délégué

Démonstration N'GAGE & Eco Factures

PROCHAIN WEBINAR

10 JUIN 18H30

S'INSCRIRE



Guillaume NIEK
Head of sales



Arnaud Dangaly
Responsable pôle projet

Depuis notre dernier Webinar

L'effacement

Découvrez une interview d'Antony Parsons
Directeur Stratégie et Innovation d'Energisme

Comment avance le projet d'effacement ?

Depuis notre dernier webinaire, le projet a considérablement progressé. Toutes nos équipes, des départements Tech/Produit à ceux du Customer Success et du Marketing, sont pleinement mobilisées. Nous visons à être prêts dès cet hiver pour lancer les premiers déplacements de charge de nos clients.

Serez-vous prêt avant la période de prochaine flexibilité ?

Nous finalisons actuellement les accords nécessaires pour participer aux marchés de flexibilité avec RTE et ENEDIS (AO effacement, NEBEF, etc.). Notre objectif est de prendre part aux enchères prévues en juillet pour cet hiver. Parallèlement, nous développons les intégrations informatiques pour incorporer la solution ECO-Flex, comme nous l'avons fait avec ECO-Factures. Nous avons identifié les premiers clients, représentant plusieurs centaines de sites potentiellement intéressés.

Cela fait maintenant presque 3 mois que vous avez pris vos fonctions, quel est votre ressenti sur l'entreprise ?

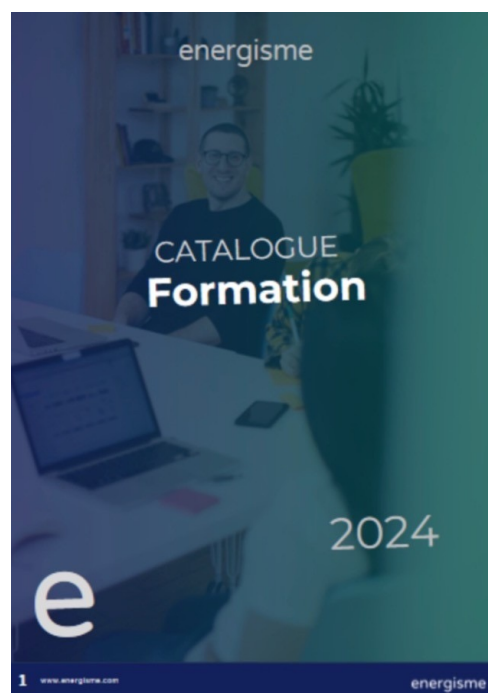
Mon premier ressenti est très positif : j'ai trouvé une équipe très motivée avec de réelles compétences. Il y a une vraie complémentarité des talents, idéal pour donner un nouvel élan à l'entreprise. L'entreprise manquait de direction stratégique claire. Avec Ramez et Jérôme, nous avons pu définir un cap précis et ambitieux. Les changements organisationnels nécessaires ont été effectués et les équipes s'adaptent déjà. Maintenant, nous accélérons...



Bienvenue à Energie d'Ici parmi nos clients



Bienvenue à Demathieu Bard parmi nos clients



Consultez notre nouveau catalogue de formations

Nouvelle application disponible

ECO Factures

 eco X  energisme