

Données : le tremplin du digital pour mieux consommer

Gérer les données de consommation d'énergie dans l'industrie, encore plus qu'ailleurs, est une source d'amélioration de la performance. De nouvelles solutions digitales voient le jour. Exemple avec Blu.e et Energisme.

Un monde numérique est-il en train de prendre forme dans l'industrie ? Les promesses d'une plus grande adaptabilité de l'outil de production et d'une meilleure performance grâce au digital seront-elles tenues ? L'usine du futur (voir Énergie Plus n°593) est certainement en train de se mettre en place, c'est une réalité, mais au rythme où les industriels identifient des besoins réels. Pour leurs consommations d'énergie, il en va de même, ouvrant la voie à de nouvelles entreprises proposant une approche renouvelée de la gestion des données. Par exemple, créée au sein d'Engie il y a cinq ans, Blu.e est une jeune société qui compte maintenant une vingtaine de salariés, et une vingtaine de clients sur environ 40 sites. Son activité a réellement décollé en 2016-2017. Elle repose sur l'analyse des historiques de données sur les sites industriels, afin d'en déduire des réglages vertueux, ensuite affichées dans des tableaux de bords d'aide à la conduite pour, *in fine*, réduire les consommations d'énergies. Grâce à ses partenaires SSII,



Blu.e dispose d'algorithmes pour faire l'exploitation des données recueillies, le fameux "data-mining". Pour **Gonzague Hétier**, chef de projet chez Blu.e, il s'agit tout d'abord «de choisir le bon périmètre sur lequel rechercher une nouvelle performance, puis d'adopter

une approche analytique métier pluridisciplinaire et enfin d'accepter de s'engager dans le changement.» En effet, Blu.e crée un historique des données existantes afin d'identifier les bonnes pratiques des équipes de conduite qui ont généré la meilleure performance énergétique. À partir de là, un tableau de bord d'aide à la conduite reproduisant les meilleurs réglages historiques est délivré à l'industriel, avec un suivi de la performance pour une démarche cyclique d'amélioration. Storengy fait partie des clients de Blu.e : sur deux sites, la solution a été testée depuis l'été 2017 (voir photo ci-dessus). Avec deux types de profils, l'un en cavité saline et l'autre en nappe aquifère, différents potentiels d'économies d'énergie ont été identifiés, à tel point que Storengy va déployer la solution sur 10 sites. Le coût du service et de la licence pour les outils, permettant un retour sur investissement en à peu près un an, joue aussi certainement.

Qualité des données

La donnée est aussi au cœur de l'activité d'Energisme (voir photo ci-dessous). Créée en 2004 et reprise en 2015, la société compte désormais 57 personnes et une quarantaine d'autres qui

lui sont dédiées chez un prestataire. Spécialisée à l'origine dans la télérelève, elle a gardé un fort intérêt pour la "data collection", c'est-à-dire la fiabilisation des données (qualité/paramétrage, horodatage, etc.). «Souvent, la fiabilité des données est peu ou mal abordée. Pourtant tout le résultat des modèles en dépend ! signale Thierry Chambon, président d'Energisme. Nous mettons donc tout en œuvre pour que l'acquisition des données soit de qualité. Ensuite, nous réalisons nous-mêmes le traitement des données – ce qui est unique sur le marché ! – ainsi que la restitution intelligente sur notre plateforme avec des interfaces adaptées aux besoins des clients.» La qualité de son travail a apparemment payé : Energisme est désormais partenaire Gold de Microsoft. L'industrie compte pour environ 35 % de son activité et elle a des clients comme IDEX et Colas. Ce dernier fait par exemple remonter toutes les données d'une centaine de sites qui sont traitées en temps réel : les opérateurs peuvent ainsi choisir les bons paramètres d'exploitation pour maîtriser les consommations d'énergie, comme lorsqu'il faut activer la fonte des matières premières pour préparer des enrobés. «Souvent, nos clients ont pour premier besoin de suivre quelques données, puis demandent ensuite d'élargir l'analyse à d'autres paramètres, de créer des corrélations, etc., précise Thierry Chambon. De fil en aiguille, en abordant bien le sujet de l'énergie, on en vient à identifier des problèmes sur ses process et à les analyser aussi pour les améliorer.» Autre spécificité d'Energisme : elle donne un accès freemium (gratuit) à sa plateforme de gestion énergétique au secteur public. ●

